

ロココのチケットングシステム 「大阪中之島美術館」公式チケット販売サービスに導入 ～日本初、美術館における顔認証入場を採用～

株式会社ロココ（大阪本社：大阪市中央区、東京本社：東京都港区、代表取締役社長 長谷川 一彦、以下ロココ、URL: <https://www.rococo.co.jp/>）は、エンターテインメントイベントなどに展開しているチケットングシステムが 2022年 2月 2日開業の大阪中之島美術館の公式チケット販売サービスに導入されることとなりましたのでお知らせいたします。

■導入システムの概要

今回、大阪中之島美術館に導入されるチケットングシステムは、ロココのチケットングソリューション（tike-uke、以下チケウケ）を基に、美術館公式のチケット販売サイトによる前売券、美術館内での当日券販売における全てのチケット販売を管理するチケットングシステムとなります。

チケットにはチケット券種、来館日時を特定する QR コードを記載し、入場時に QR コードを認証することで、入場履歴を管理いたします。

また、チケット販売サイトではチケット販売の他にメンバーシップ会員募集を同時に行います。メンバーシップ会員のお客様の入場には QR コード認証の他に美術館として日本初となる顔認証による入場管理をおこないます。



（チケットングソリューション イメージ図）

■コロナ禍に対応したロココのチケットングソリューション

With コロナ、アフターコロナにおける集客施設のチケット販売では、施設内の“密”状態を

避けるため、時間帯別による在庫（販売上限数）と入場人数を管理する必要があります。チケウケでは施設担当者が管理画面に各種チケット毎に入場日時帯を設定し、それぞれに在庫数を登録し前売券販売をおこないます。前売券の販売が在庫に達しないチケットがある場合は施設内チケットカウンター、自動券売機での当日券販売を可能としております。施設への入場はチケットに記載されている QR コードを入場ゲートまたはハンディスキャナーで読み取ることで認証します。これにより従来のチケットもぎりを省略し、非接触での入場運用を可能にしております。また、本件では来館者の利便性向上を目指し、顔認証による入場運用を可能にしております。

チケットイングソリューション

URL : <https://www.rococo.co.jp/solution/ent/tike-uke/>

■ ロココの顔認証システムについて

ロココでは「非接触による入場確認」、「トレーサビリティの担保」による来館者の安全確保を目的として、ライブイベントにおいて顔認証システムによる入退場ソリューション（以下、AUTH thru）を提供しております。本件ではメンバーシップ会員の来館者を対象に顔認証入場を行います。

★美術館初「顔認証入場」利用の流れ

【来館前】

メンバーシップ会員には、まず「マイページ用 URL」と「ログイン用 ID/PW」が送られます。マイページには、以下の機能を搭載しています。

- ・顔写真の登録
- ・会員情報（入会日、入場可能な展覧会）の表示
- ・チケット QR コードの表示

メンバーシップ会員はマイページにログイン後、当日の顔認証用に、ご自身の顔写真の登録を行っていただきます。

【来館当日】

入場レーンにて顔認証に進んでいただきます。顔認証には、AUTH thru 専用アプリをインストールしたタブレットを利用します。来館者にはタブレットのインカメラを見ていただく事で顔認証を実施、認証結果は入場ゲートに連携され、ゲートの開閉を行います。

顔認証ソリューション

URL : <https://www.rococo.co.jp/solution/auth/thru/>

■ 大阪中之島美術館について

2022年2月2日開館

住所 〒530-0005 大阪市北区中之島 4 丁目 3 番 1 号

URL <https://nakka-art.jp/>

■会社概要

社 名： 株式会社ロココ

大阪本社： 大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-1-5

東京本社： 東京都港区芝 2-5-6

代表者： 長谷川一彦

資本金： 6,650 万円

事業内容： IT アウトソーシング、BPO、HR ソリューション、エンタテインメントサービスソリューション

従業員数： 720 名

URL： <https://www.rococo.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ロココ 営業統括本部 営業企画部

TEL : 03-3769-0655 (代)